

Regulamin Promocji „Pakiet Video na próbę” („Regulamin Promocji”)

(wersja z dnia 27.11.2019 r.)

§ 1 Opis Promocji

1. Promocja „Pakiet Video na próbę” („Promocja”) jest organizowana przez POLKOMTEL sp. z o.o.¹ („POLKOMTEL”) i adresowana do Klientów (zwanymi dalej „Abonentami”), którzy w czasie trwania Promocji zakupią Bonusowy Starter oznaczony informacją o Promocji, stając się Abonentami Na Kartę² i zasilą konto kwotą co najmniej 30 zł w terminie 168 godzin (7 dni) od momentu włączenia się do sieci.
2. Promocja obowiązuje od dnia 29.03.2017 r. do odwołania.
3. Promocja obejmuje pakiet 2,5 GB na krajową transmisję danych w ramach serwisu YouTube i TikTok³ („Pakiet Video”)
4. Promocja jest aktywowana na 168 godzin (7 dni), („Okres Ważności Promocji”). Za aktywację Promocji nie jest pobierana opłata.
5. Promocja nie może być wykorzystywana w roamingu międzynarodowym.

§ 2 Zasady korzystania z Promocji

1. Promocja jest aktywowana w ciągu 24 godzin po dokonaniu zasilenia konta zgodnie z § 1 ust. 1 Regulaminu Promocji.
2. Aktywacja Promocji zostanie potwierdzona SMS-em.
3. Promocja może być wykorzystana przez Abonenta tylko w ciągu 168 godzin (7 dni) od momentu wysłania przez POLKOMTEL do Abonenta wiadomości tekstowej SMS potwierdzającej aktywację Promocji.
4. Abonent może korzystać z Pakietu Video gdy posiada dodatnią wartość swojego konta (min. 1 gr) i jednocześnie znajduje się w Okresie ważności dla Usług wychodzących.
5. Ilość danych w Pakiecie Video obejmuje łącznie zarówno dane odbierane, jak i wysyłane przez Abonenta. Transmisja danych w ramach Pakietu Video rozliczana jest w czasie rzeczywistym, rozdzielnie dla danych wysyłanych i odbieranych, zgodnie z jednostką taryfikacyjną określoną w Cenniku taryfy, z której korzysta Abonent.
6. **W przypadku włączenia Promocji podczas trwania sesji (połączenia z internetem), należy najpierw dokonać rozłączenia transmisji danych, a następnie po uruchomieniu Promocji ponownie nawiązać połączenie.**
7. **Po przekroczeniu w danym Okresie Ważności Promocji jednostek danych dostępnych w ramach Pakietu Video, transmisja danych będzie rozliczana zgodnie z Cennikiem taryfy Nowy Plush. Abonent zostanie poinformowany o wyczerpaniu środków w ramach Pakietu Video za pomocą wiadomości tekstowej SMS.**
8. **Po przekroczeniu jednostek danych dostępnych w ramach innych aktywnych na koncie pakietów internetowych w trakcie okresów ich ważności, prędkość transmisji danych w Pakiecie Video zostanie obniżona i nie będzie wyższa niż 32 kb/s. Abonent zostanie poinformowany o obniżeniu prędkości transmisji danych za pomocą wiadomości tekstowej SMS.**
9. Abonent może w każdej chwili przywrócić prędkość transmisji danych uruchamiając inny dowolny dostępny pakiet internetowy.
10. Niewykorzystany limit jednostek danych w ramach Pakietu Video nie jest dostępny po upływie danego Okresu Ważności Promocji i nie jest zwracany w jakiegokolwiek formie.
11. Abonent może sprawdzić pozostały limit jednostek danych dostępnych w Pakiecie Video oraz dzień, w którym upływa okres ważności Pakietu Video za pomocą krótkiego kodu: *121# zatwierdzonego przyciskiem „zadzwoń”.

¹ POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl.

² W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty Na Kartę

³ Pakiet Video przeznaczony jest na transmisję danych w ramach serwisu YouTube i TikTok z wyłączeniem transmisji danych przez serwery proxy, aplikacji korzystających z mechanizmów kompresji danych (np.: przeglądarka Opera Mini), transmisji danych pochodzącej od reklamodawców zewnętrznych zamieszczających swoje filmy reklamowe w serwisie YouTube i TikTok pochodzącej z innych serwerów



12. Promocja ulega automatycznemu wyłączeniu po 168 godzinach (7dniach) oraz w przypadku zmiany przez Abonenta taryfy Nowy Plush na inną dostępną taryfę.
13. O zakończeniu Okresu Ważności Promocji Abonent zostanie powiadomiony za pomocą wiadomości tekstowej SMS.
14. Po wyłączeniu Promocji opłaty za transmisję danych będą rozliczane zgodnie z Cennikiem taryfy, z której korzysta Abonent.
15. Po wyłączeniu Promocji Abonent może włączyć jej płatną wersję albo inną wybraną, płatną promocję. Szczegółowe informacje dotyczące włączenia płatnej wersji promocji są zawarte w regulaminach promocji dostępnych na stronie internetowej www.plushbezlimitu.pl.

§ 5 Informacje dodatkowe

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty Na Kartę oraz Cennika taryfy, z której korzysta Abonent.
2. Regulamin Promocji, regulaminy świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennik są dostępne na stronie internetowej www.plushbezlimitu.pl oraz w siedzibie POLKOMTEL.